

PERSBERICHT

EnergyVision maakt stekkerbatterijen beschikbaar voor alle gezinnen met zonnepanelen

GENT – Na een eerste succesvolle uitrol van stekkerbatterijen zonder investering voor klanten met zonnepanelen van EnergyVision, breidt het bedrijf zijn aanbod van slimme energieoplossingen nu verder uit. Voortaan kunnen ook alle klanten in Vlaanderen en Wallonië met zonnepanelen die niet door EnergyVision werden geplaatst, gebruikmaken van een stekkerbatterij zonder investering. Zo maakt EnergyVision thuisopslag toegankelijk voor een nog bredere groep gezinnen die meer uit hun eigen zonne-energie willen halen en hun energiefactuur verder willen verlagen.

Na een eerste succesvolle uitrol van stekkerbatterijen bij klanten met zonnepanelen van EnergyVision zelf, breidt het bedrijf die oplossing nu verder uit naar klanten met eigen zonnepanelen. Die eerste aanpak sloeg meteen aan: een eerste mailing naar klanten leverde al binnen 24 uur een conversie van meer dan 60% op. Met deze uitbreiding speelt EnergyVision in op een realiteit waarin het steeds belangrijker wordt om zoveel mogelijk van je eigen groene stroom zelf te benutten. Wie klant is of wordt bij EnergyVision en al over eigen zonnepanelen beschikt, kan daarom vanaf vandaag ook kiezen voor een eenvoudige batterijoplossing zonder investering, zodat ook zij meer uit hun zelf opgewekte zonne-energie kunnen halen.

Maarten Michielssens, CEO: *“De meerwaarde van een stekkerbatterij groeit vandaag snel. Op piekmomenten produceren zonnepanelen vaak meer stroom dan een gezin op dat moment nodig heeft. In plaats van dat overschot naar het net te sturen, kan het met een stekkerbatterij worden opgeslagen voor later gebruik. Zo benutten gezinnen meer van hun eigen groene stroom op momenten dat elektriciteit uit het net duurder is, terwijl ze tegelijk hun verbruik slimmer spreiden en beter inspelen op piekprijzen en het capaciteitstarief, zonder zware investering in een klassieke thuisbatterij.”*

EnergyVision kiest bewust voor een laagdrempelige oplossing. De stekkerbatterij heeft een capaciteit van 5,12 kWh en is beschikbaar via een abonnement van € 12 per maand, inclusief alle kosten zoals de Bebat-bijdrage en de aanmelding bij de netbeheerder. De batterij is volledig plug & play en eenvoudig zelf te installeren. Vanaf de zomer kunnen klanten ze in een eerste fase zelf afhalen in Gent of Jette en meteen installeren, om zo optimaal te profiteren van zonnige dagen en meer eigen groene stroom te benutten. Nadien volgt ook levering aan huis, waarna klanten de batterij zelf kunnen installeren. De besparing kan oplopen tot € 230 netto per jaar. Ook op lange termijn blijft de oplossing financieel aantrekkelijk: de totale kost over 10 jaar ligt lager dan de retailprijs van een vergelijkbare batterij vandaag.

Volgens Michielssens past deze uitbreiding perfect binnen het bredere model van EnergyVision: *“Wij willen klanten niet alleen stabiele en lage tarieven bieden, maar hen ook helpen om meer uit hun eigen energie te halen. Met deze batterijoplossing verlagen we hun energiefactuur, verhogen we hun comfort en nemen we een aantal zorgen weg in een steeds minder voorspelbare energiemarkt. Tegelijk bouwen we verder aan een duurzaam model waarin klantenbinding, slim lokaal energieverbruik en een lagere druk op het net hand in hand gaan.”*

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van zijn klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.