

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EnergyVision enregistre un afflux massif de clients et maintient toutes ses lignes ouvertes jusqu'à mardi minuit

GAND – Les tensions persistantes sur les marchés internationaux de l'énergie suscitent de nombreuses interrogations chez les ménages belges. Face à cette incertitude, ils sont de plus en plus nombreux à se tourner vers la sécurité d'un contrat à prix fixe. EnergyVision constate un afflux sans précédent : l'entreprise enregistre aujourd'hui en une seule journée plus de nouvelles souscriptions que sur l'ensemble d'un mois l'an dernier. Chez la plupart des fournisseurs, les tarifs avantageux prennent fin le 31 mars. Afin de permettre à chacun d'en bénéficier, EnergyVision maintiendra exceptionnellement ses bureaux, lignes téléphoniques et boîtes mail ouverts jusqu'à minuit ce lundi et mardi.

Là où EnergyVision accueillait en moyenne 350 nouveaux clients par semaine de manière organique à l'automne dernier, ce chiffre est aujourd'hui nettement plus élevé. Sans aucun recours à la publicité payante, plus de 1 500 nouveaux clients ont rejoint l'entreprise chaque semaine depuis début mars, et cette semaine, ce sont même plus de 1 500 nouveaux clients par jour. Le constat est clair : l'urgence est bien réelle et les clients recherchent de la stabilité.

Dernière chance avant la hausse des prix du gaz

La grille tarifaire actuelle du mois de mars reste également valable chez EnergyVision jusqu'au mardi 31 mars à minuit inclus. Compte tenu de la situation sur les marchés, une hausse significative des prix du gaz, ainsi que de l'électricité, est largement anticipée. Afin de permettre à chacun d'effectuer le changement à temps, EnergyVision étend exceptionnellement ses horaires et met tout en œuvre pour garantir une accessibilité maximale. Les lundi 30 mars et mardi 31 mars, l'entreprise restera ouverte jusqu'à minuit. Les clients peuvent nous contacter par e-mail, téléphone ou chat, ou se rendre directement dans nos bureaux à Gand. Toute personne qui se manifeste avant minuit bénéficie encore des tarifs de mars.

« Nous sommes une entreprise proche de ses clients, habituée à croître rapidement et à réagir avec agilité. En période de crise, nous sommes présents pour nos clients. Nous l'avons démontré en 2022, lorsque nous étions le seul fournisseur à ne pas augmenter nos prix, et c'est plus vrai que jamais aujourd'hui. Depuis le début de ce mois, nous sommes déjà le fournisseur d'énergie le moins cher du pays. Nous sommes également le seul acteur à ne pas avoir augmenté ses prix en mars. Ces tarifs restent garantis jusqu'au 31 mars à minuit, et les clients pourront donc concrètement nous appeler ou se rendre chez nous jusque-là. Nos collaborateurs se sont d'ailleurs portés volontaires pour rester au bureau jusqu'à minuit dans les prochains jours, afin d'aider un maximum de personnes », déclare le CEO Maarten Michielssens.

EnergyVision souligne que les clients ne choisissent pas uniquement ses services pour ses prix compétitifs, mais aussi pour la sécurité qu'elle offre. C'est précisément cette combinaison de transparence, de tarifs attractifs et de simplicité qui explique l'afflux actuel vers EnergyVision. « Chez nous, c'est simple : toute inscription est traitée correctement et dans les délais. Pas de complications, pas d'incertitude », explique Maarten Michielssens. « Et le 1er avril ne marquera pas un tournant dramatique : nous n'augmenterons pas nos prix de l'électricité. Nous produisons notre propre électricité via nos installations, indépendamment des tensions géopolitiques ou de la volatilité des marchés internationaux. »

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Bruxelles) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité en pleine croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. L'entreprise rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant de l'énergie solaire, éolienne et hydraulique ainsi qu'une infrastructure de recharge sans que les clients et les entreprises aient à investir. Parallèlement, EnergyVision agit en tant que fournisseur d'énergie et relie la production de ses propres panneaux solaires et éoliennes à la consommation de ses clients. Les clients bénéficient d'une facture d'énergie réduite, tandis que l'électricité produite en surplus est fournie par EnergyVision à d'autres clients et à ses propres bornes de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement accessible et le réseau électrique reste stable et fiable. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses propres installations et du réseau, EnergyVision assure une croissance stable, favorise l'innovation technologique et exerce un impact positif sur le climat, en plaçant toujours le client et la transition énergétique au centre de ses préoccupations.