

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EnergyVision : pas d'augmentation de prix, pas de modification de contrat, mais des batteries plug-and-play gratuites pour protéger les clients face à la hausse des factures d'énergie

GAND – EnergyVision lance le déploiement de batteries domestiques “plug-and-play” gratuites chez ses clients équipés de panneaux solaires EnergyVision. Désormais, chaque nouvelle installation sera systématiquement équipée d'une batterie. Les clients déjà installés recevront également une batterie supplémentaire, sans adaptation de leur contrat. À travers cette initiative, EnergyVision entend renforcer la résilience des ménages face aux tensions persistantes sur les marchés de l'énergie et leur permettre d'optimiser l'utilisation de leur propre électricité solaire, produite localement.

Ces dernières semaines, le secteur de l'énergie a connu des évolutions pour le moins inhabituelles. Presque tous les fournisseurs ont adapté leurs tarifs de mars en cours de mois, supprimé des remises, mis fin à des achats groupés et laissé leurs clients dans l'incertitude. EnergyVision fait ce qu'elle avait déjà fait en 2022 : crise iranienne ou non, l'entreprise ne modifie pas ses prix. Cela est possible parce qu'elle produit sa propre électricité et dépend très peu des fluctuations du marché. Plus encore : EnergyVision fournit des efforts supplémentaires pour réduire la facture de ses clients. En installant gratuitement des batteries domestiques compactes sur les installations solaires existantes et nouvelles en Flandre, l'entreprise augmente l'autoconsommation d'électricité solaire des ménages et réduit leur dépendance à l'électricité du réseau, plus coûteuse.

Maarten Michielssens, CEO d'EnergyVision : « L'analyse de nos installations solaires montre que de nombreux ménages consomment aujourd'hui directement moins de 40 % de l'énergie qu'ils produisent. Une part importante est injectée sur le réseau. Avec une batterie, cette énergie peut être stockée lorsque le soleil brille et utilisée au moment où il n'y a plus de production et où l'électricité du réseau est donc nettement plus coûteuse. Ainsi, l'électricité la moins chère, celle produite sur son propre toit, est réellement exploitée au maximum. »

Jusqu'à présent, EnergyVision avait toujours refusé d'intégrer des batteries domestiques, estimant que celles-ci n'étaient pas suffisamment intéressantes. L'arrivée de batteries simples, de type plug-and-play, change toutefois la donne et permet un impact rapide. L'électricité solaire supplémentaire est proposée à un tarif all-in de 0,20 €/kWh, sans frais de distribution, sans tarifs de réseau ni prélèvements supplémentaires. L'économie moyenne additionnelle pour un client dépasse ainsi les cent euros par an.

La solution retenue se veut volontairement accessible. Il s'agit d'une batterie plug-and-play compacte d'une capacité de 2,12 kWh, installée à proximité d'une prise de courant et raccordée par un technicien d'EnergyVision. Aucun gros travaux ni intervention technique complexe ne sont nécessaires.

Selon Michielssens, cette approche est précisément nécessaire aujourd'hui : « À un moment où les tensions géopolitiques et l'incertitude des marchés pèsent à nouveau sur les prix de l'énergie, et où nos concurrents procèdent à diverses adaptations tarifaires, nous cherchons au contraire à offrir une protection maximale à nos clients. Avec cette batterie gratuite, nous faisons en sorte que leur propre électricité travaille encore davantage pour eux. »

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité, en forte croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. Elle rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant des solutions solaires, éoliennes et hydroélectriques, ainsi qu'une infrastructure de recharge, sans nécessiter d'investissement initial de la part des particuliers ou des entreprises. Parallèlement, EnergyVision agit comme fournisseur d'énergie et relie directement la production de ses propres installations solaires et éoliennes à la consommation de ses clients. Ceux-ci bénéficient d'une facture énergétique réduite, tandis que le surplus d'électricité est fourni par EnergyVision à d'autres clients et à ses propres points de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement disponible tout en maintenant la stabilité et la fiabilité du réseau électrique. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses installations et de son réseau, EnergyVision assure une croissance stable, favorise l'innovation technologique et exerce un impact positif sur le climat – avec toujours, au centre, le client et la transition énergétique.