

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## EnergyVision lance un programme de fidélité avec des avantages croissants pour ses clients fidèles

**GAND – EnergyVision lance un nouveau programme de fidélité offrant des avantages supplémentaires à l'ensemble de ses clients. Outre un ensemble de réductions et d'avantages auprès de partenaires, le fournisseur d'énergie introduit également une réduction fidélité qui augmente d'année en année à mesure que les clients restent chez EnergyVision. Par cette initiative, l'entreprise souhaite valoriser explicitement ses clients fidèles, à un moment où le secteur de l'énergie débat activement des primes de bienvenue et de la situation des clients qui restent pendant de nombreuses années chez le même fournisseur.**

Le nouveau programme de fidélité regroupe différents avantages sur une seule plateforme. Les clients bénéficient d'un accès à des promotions exclusives, des réductions et des avantages auprès de partenaires sélectionnés. L'élément distinctif du programme est la remise de fidélité, qui augmente chaque année. Plus les clients restent chez EnergyVision, plus l'avantage qu'ils accumulent est important.

Ce lancement intervient dans un contexte où le débat sur les primes de bienvenue et les clients fidèles dans le secteur de l'énergie prend de plus en plus d'ampleur. Ces derniers mois, de nombreuses discussions ont porté sur les conditions parfois jugées trompeuses associées à certaines réductions. Les autorités ont même évoqué la notion de « fausses réductions ». Parallèlement, l'attention s'est portée sur la situation des clients dits « passifs », qui ne comparent pas constamment les offres du marché et risquent ainsi de passer à côté de certains avantages ou d'être confrontés à des augmentations de prix.

« Avec le lancement de notre programme de fidélité, nous renversons cette logique », déclare le CEO Maarten Michielssens. « Chez nous, les clients peuvent être totalement sereins. Nous proposons différents contrats à long terme dont les conditions, et donc les prix, sont fixés à l'avance. Et nous lançons désormais une remise de fidélité pour tous nos clients, qui augmente chaque année. Nous offrons ainsi non seulement une sécurité tarifaire et une tranquillité d'esprit, mais nous récompensons également la confiance des clients qui choisissent délibérément de rester chez EnergyVision. »

Selon EnergyVision, ce lancement constitue une étape logique supplémentaire dans le renforcement de la relation avec ses clients et permet à l'entreprise de se différencier sur le marché de l'énergie. « Le marché de l'énergie est souvent centré sur les comparaisons de prix et les avantages destinés aux nouveaux clients », explique Maarten Michielssens. « Avec ce programme, nous rendons également cet aspect concret. C'est précisément pourquoi nous estimons important que les consommateurs ne regardent pas uniquement le prix d'entrée, mais aussi les avantages qu'ils peuvent accumuler sur le long terme. Aujourd'hui, ces avantages de fidélité sont encore insuffisamment pris en compte dans les comparateurs de prix, par exemple sur le site web du régulateur. Une partie de l'avantage réel pour le client reste donc invisible », conclut Michielssens.

## À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité, en forte croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. Elle rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant des solutions solaires, éoliennes et hydroélectriques, ainsi qu'une infrastructure de recharge, sans nécessiter d'investissement initial de la part des particuliers ou des entreprises. Parallèlement, EnergyVision agit comme fournisseur d'énergie et relie directement la production de ses propres installations solaires et éoliennes à la consommation de ses clients. Ceux-ci bénéficient d'une facture énergétique réduite, tandis que le surplus d'électricité est fourni par EnergyVision à d'autres clients et à ses propres points de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement disponible tout en maintenant la stabilité et la fiabilité du réseau électrique. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses installations et de son réseau, EnergyVision assure une croissance stable, favorise l'innovation technologique et exerce un impact positif sur le climat – avec toujours, au centre, le client et la transition énergétique.